



ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ «ЭтНик»



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов

При поддержке Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям

Сохранение межнационального мира и согласия через повышение уровня открытости, узнаваемости и авторитета этнокультурных социально ориентированных некоммерческих организаций

- ➔ **Измерение и повышение уровня профессиональных компетенций национально-культурных СО НКО**
- ➔ **Внедрение системы наставничества и тьюторства с использованием специализированной онлайн-платформы**
- ➔ **Повышение уровня узнаваемости, лояльности и информированности о деятельности национально-культурных СО НКО среди контактных групп, увеличение количества участников проектов и программ, реализуемых СО НКО**
- ➔ **Выявление, обобщение и внедрение лучших практик национально-культурных СО НКО в регионах РФ**

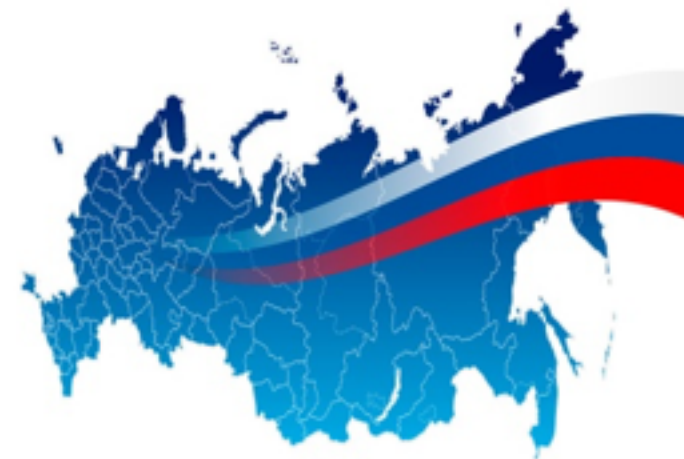
Благодаря программе руководители и активисты этнокультурных объединений смогут:

- ✓ привлекать и расширять свои целевые аудитории (участники проектов и актив);
- ✓ выстраивать эффективные коммуникации - PR (СМИ, межсекторное взаимодействие, стейкхолдеры, спонсоры);
- ✓ брендировать свою организацию и реализуемые проекты;
- ✓ пройти программу наставничества;
- ✓ получить сопровождение тьюторов;
- ✓ реализовать свои проекты уже в процессе прохождения программы.



ПЕРВЫЙ ЭТАП (11.2018 г. – 01.2019 г.)

*Отбор участников проекта
Привлечение наставников*



ИТОГИ ПЕРВОГО ЭТАПА

на участие в проекте от региональных СО НКО подано 38 заявок

ЦФО (5 заявок)

Липецкая область
Тверская область
Орловская область

СЗФО (3 заявки)

г. Санкт-Петербург
Республика Коми
Калининградская область

УФО (3 заявки)

Курганская область
ХМАО – Югра

ПФО (9 заявок)

Удмуртская Республика
Республика Марий Эл
Саратовская область
Республика Татарстан
Самарская область

СФО (9 заявок)

Алтайский край
Республика Алтай
Красноярский край
Республика Тыва

ДФО (5 заявок)

Чукотский АО
Республика Саха (Якутия)
Республика Бурятия

ЮФО (3 заявки)

Астраханская область

СКФО (1 заявка)

Республика Дагестан

ВТОРОЙ ЭТАП (02.2019 г. – 05.2019 г.)

Окружные семинары в городах:

Хабаровск (ДФО)

апрель

Москва (ЦФО, СЗФО)

май

Самара (УФО, ПФО)

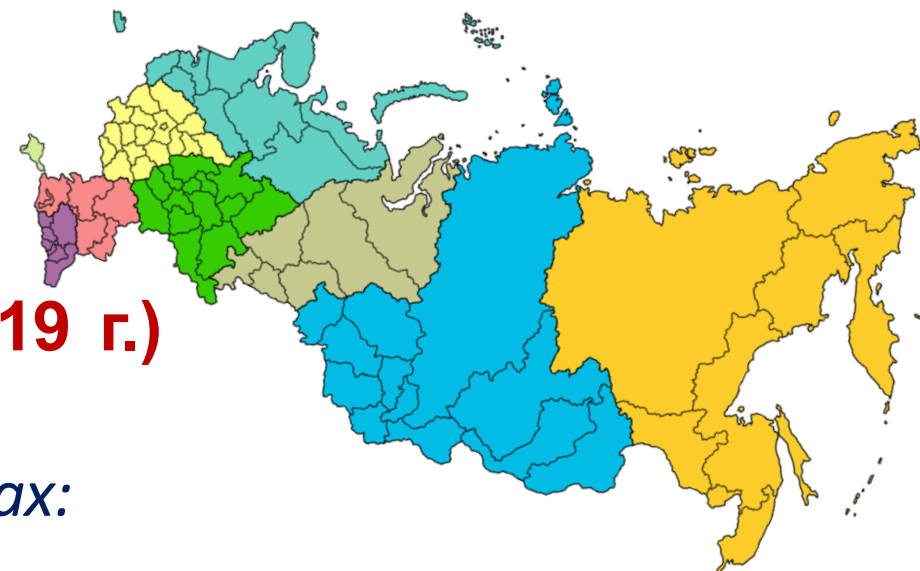
апрель

Красноярск (СФО)

апрель

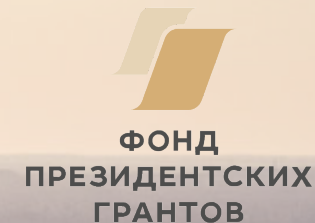
Ростов-на-Дону (ЮФО, СКФО)

май





Всероссийская программа по развитию этнокультурных
социально ориентированных некоммерческих организаций «ЭтНик»



ОКРУЖНОЙ СЕМИНАР ПРОЕКТА «ЭТНИК» ПО ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ

5-7 апреля г. Хабаровск



В окружном семинаре приняли участие 150 человек.

5 проектных групп:

- *Чукотский автономный округ*
- *Республика Саха (Якутия)*
- *Забайкальский край*





В рамках семинара состоялась презентация проектов организаций-участников

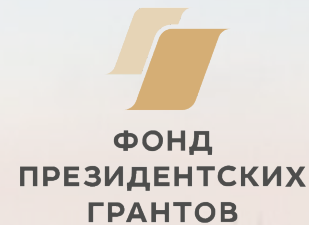
Основными темами стали:

актуальность брендинга этнокультурных организаций, ключевые элементы бренда (название, логотип, фирменный стиль), сегментация целевых аудиторий, разработка ключевого сообщения в рамках проектной деятельности и др.





Всероссийская программа по развитию этнокультурных
социально ориентированных некоммерческих организаций «ЭтНик»



ОКРУЖНОЙ СЕМИНАР
ПРОЕКТА «ЭТНИК»
ПО СИБИРСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
11-13 апреля г. Красноярск

11-13 апреля, г. Красноярск



В окружном семинаре приняли участие 120 человек.

8 проектных групп:

- Алтайский край
- Красноярский край
- Республика Алтай
- Республика Бурятия
- Республика Тыва



11-13 апреля, г. Красноярск



В рамках семинара состоялась презентация проектов организаций-участников

Основными темами стали:

актуальность брендинга этнокультурных организаций, ключевые элементы бренда (название, логотип, фирменный стиль), сегментация целевых аудиторий, разработка ключевого сообщения в рамках проектной деятельности и др.



Всероссийская программа по развитию этнокультурных
социально ориентированных некоммерческих организаций «ЭтНик»



ОКРУЖНОЙ СЕМИНАР ПРОЕКТА «ЭТНИК» ПО ПРИВОЛЖСКОМУ И УРАЛЬСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

25-27 апреля г. Самара



В окружном семинаре приняли участие 111 человек.

8 проектных групп:

- Курганская область
- ХМАО-Югра
- Республика Марий Эл
- Удмуртская республика
- Саратовская область
- Республика Татарстан
- Самарская область





В рамках семинара состоялась презентация проектов организаций-участников

Основными темами стали:

актуальность брендования этнокультурных организаций, ключевые элементы бренда (название, логотип, фирменный стиль), сегментация целевых аудиторий, разработка ключевого сообщения в рамках проектной деятельности и др.



Всероссийская программа по развитию этнокультурных
социально ориентированных некоммерческих организаций «ЭтНик»



ОКРУЖНОЙ СЕМИНАР ПРОЕКТА «ЭТНИК» ПО ЦЕНТРАЛЬНОМУ И СЕВЕРО-ЗАПАДНОМУ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

17-19 мая г. Москва

17-19 мая, г. Москва



В окружном семинаре приняли участие 210 человек.

6 проектных групп:

- Орловская область
- Липецкая область
- Тверская область
- Калининградская область
- г. Санкт-Петербург





В рамках семинара состоялась презентация проектов организаций-участников

Основными темами стали:

актуальность брендинга этнокультурных организаций, ключевые элементы бренда (название, логотип, фирменный стиль), сегментация целевых аудиторий, разработка ключевого сообщения в рамках проектной деятельности и др.



Всероссийская программа по развитию этнокультурных
социально ориентированных некоммерческих организаций «ЭтНик»



**ОКРУЖНОЙ СЕМИНАР
ПРОЕКТА «ЭТНИК»
ПО ЮЖНОМУ И СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМУ
ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ
26-28 мая г. Ростов-на-Дону**



В окружном семинаре приняли участие 105 человек.

3 проектные группы:

- Астраханская область
- Республика Дагестан



В рамках семинара состоялась презентация проектов организаций-участников

Основными темами стали:

актуальность брендинга этнокультурных организаций, ключевые элементы бренда (название, логотип, фирменный стиль), сегментация целевых аудиторий, разработка ключевого сообщения в рамках проектной деятельности и др.



ТРЕТИЙ ЭТАП (04.2019 г. – 06.2019 г.)

Практическая часть:

- *Проведение вебинаров*
- *Сопровождение тьюторами*
- *Выполнение практических заданий*
- *Работа в онлайн-платформе*
- *Подготовка проекта к реализации*



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Webinar

ПЕРЕЙТИ К ВЕБИНАРУ



СОХРАНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ

Ведущие

ЮО

ИГ

МА



Добавить ведущего



Проект "ЭтНик": 1. Нейминг и особенности подготовки креативных презентаций 2. Ораторское искусство и публичные выступления

25/06/2019

12:00

Москва (UTC +3)

Продолжительность
3 часа



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Ассамблея народов России
Ресурсный центр в сфере национальных отношений

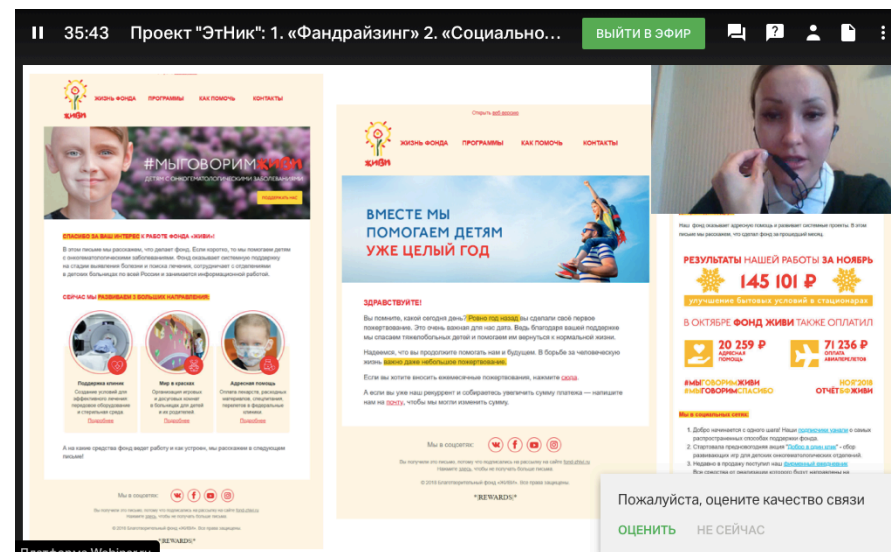


Проект "ЭтНик"

26 июня в 12.00 (по Мск)
Вебинары на тему:

Фандрайзинг: привлечение средств на социальные проекты

Социальное проектирование: подводные камни при создании грантовых заявок



Ассамблея народов России
Ресурсный центр в сфере национальных отношений



Проект "ЭтНик"


27 июня в 12.00 (по Мск)
Вебинары на тему:

Краудфандинг

Формирование бюджета проекта
и отчетность по грантовым заявкам



<https://events.webinar.ru/13350335/EtNik2/stream-new/2484523>



**Семь чудес
краудфандинга**

Владимир Вайнер

Платформа Webinar.ru

Ассамблея народов России
Ресурсный центр в сфере национальных отношений



Проект "ЭтНик"

28 июня в 12.00 (по Мск)
Вебинар на тему:

Построение коммуникационной стратегии (SMM)

3
КОММУНИКАЦИИ

Через какие каналы коммуникации и форматы вы «дотянетесь» до своей аудитории?
Что именно вы ей скажите?
Для каждой целевой группы: свой набор коммуникаций и свои аргументы / сообщения

Платформа Webinar.ru

Публикуйте контент в оптимальном формате

1 → 2 3 4

3 и более фото + Текст	VK Live	3 и более видео + Текст
Статьи (лонгриды)	Текст+фото	Видео
Текст	Внешние ссылки	Репосты

В каком формате публиковать:
ТОП-3 выдачи ВК 2019
(и чередуйте форматы!)

Платформа Webinar.ru

Работа в онлайн-платформе



Войдите или зарегистрируйтесь, чтобы продолжить

E-mail _____


Пароль _____






[Войти](#) →

[Зарегистрироваться](#)

Фото

RUS

 **Ондар Юлия**
Координатор
Пользователь № 84

-  Материалы для изучения
-  Достижения
-  Чат
-  Календарь
-  Уведомления


← Представление организации

Представление организации
Данный раздел посвящен представлению своей организации. Вам необходимо выполнить ряд заданий для закрепления изученного материала.

[Скачать файл](#)

[Я изучил этот этап!](#)

[Выполнить задание](#)



Всероссийская программа по развитию этнокультурных социально ориентированных некоммерческих организаций - ЭтНик

[1 Этап обучения](#)

[Представление организации >](#)

Работа в онлайн-платформе. Выполнение практических заданий

← Тестирование

Всероссийская программа по развитию этнокультурных социально ориентированных некоммерческих организаций - ЭтНик

Представление организации

Вопрос 1 Напишите свой вариант ответа

Сформулируйте, какие преимущества дает конкретно вашей организации бренд? (обозначьте не менее 5 позиций)

Вопрос 2 Напишите свой вариант ответа

Какие позитивные характеристики вашей организации могут войти в структуру вашего бренда (например: открытость, устойчивость, верность обещаниям, защита интересов и проч.)

← Тестирование

верность обещаниям, защита интересов и проч.)

Вопрос 3 Напишите свой вариант ответа

Работает ли название вашей организации на создание бренда? если да, то каким образом? Если нет, то как бы вы его изменили?

Вопрос 4 Добавьте файл

Подготовьте в объеме одного-двух абзаца историю вашей организации и прикрепите файлом ниже

Выберите файл

← Представление организации

Представление организации

Данный раздел посвящен представлению своей организации. Вам необходимо выполнить ряд заданий для закрепления изученного материала


[Скачать файл](#)

Я изучил этот этап!

Выполнить задание


Работа в онлайн-платформе. Выполнение практических заданий


Достижения обучающихся

 РОО «Ассамблея народов Рс»

Всероссийская программа по развитию этнокультурных социально ориентированных некоммерческих организаций - ЭтНик
Средний балл не определен

Этап	Ознакомление
Тест	
Представлен ие организации	<ul style="list-style-type: none">● Не изучено Перейти к этапу
● Ожидает	

 Процент ознакомления 0

 Пройдено тестов, % 0

Уведомления

Вам доступен новый курс 14.06.2019 20:11:27
Изучите курс "Всероссийская программа по развитию этнокультурных социально ориентированных некоммерческих организаций - ЭтНик" в разделе "Материалы для изучения"

Вам доступен новый курс 14.06.2019 20:02:46
Изучите курс "Всероссийская программа по развитию этнокультурных социально ориентированных некоммерческих организаций - ЭтНик" в разделе "Материалы для изучения"

Вам доступен новый курс 07.06.2019 08:36:35
Изучите курс "Всероссийская программа по развитию этнокультурных социально ориентированных некоммерческих организаций - ЭтНик" в разделе "Материалы для изучения"

Вам доступен новый курс 28.02.2019 13:21:05
Изучите курс "Вводный курс для наставляемых программы "ЭтНик" в разделе "Материалы для изучения"

Вам доступен новый курс 28.02.2019 13:20:08
Изучите курс "Вводный курс для наставников программы "ЭтНик" в разделе "Материалы для изучения"

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП (07.2019 г. – 10.2019 г.)

*Участники реализуют свои проекты
под кураторством наставников
и при поддержке тьюторов*



ПЯТЫЙ ЭТАП (10.2019 г.)

Итоговая Всероссийская Конференция
«Устойчивое развитие этнокультурного сектора»

Михалева Евгения Абрамовна – заместитель
Председателя Совета Ассамблеи народов России,
директор АНО «Ресурсный центр в сфере
национальных отношений»
Тел.: 8-916-153-03-00

Ондар Юлия – координатор проектов АНО «Ресурсный
центр в сфере национальных отношений»
Тел.: 8-926-736-66-05

Матруненко Елизавета – менеджер АНО «Ресурсный центр
в сфере национальных отношений»
Тел.: 8-915-180-75-54

E-mail: ierrc2017@gmail.com

Сайт: ресурсныйцентр-анр.рф